

Herzlich Willkommen

„Ausgewählte Probleme und Lösungsansätze im Sportmarketing“

Mag. Wolfgang Eckel

Mag. Christian Habesohn

Konzepterstellung

- **Gestaltung des Konzeptes**

- Kurz und strukturiert
- Bildgestaltung
- Zahlen und Statistiken inkludieren
- Möglichen Werbewert bestimmen
- Presseberichte einfügen
- Gibt es eine Medienkooperation?
- Projektbetreuer kreieren!

Konzepterstellung

- **Zur eigenen Philosophie**

- **wodurch sticht mein Konzept heraus?**
- **Skurril, einzigartig ...**
- **Ziele definieren**

Konzepterstellung

- **Versand
des
Konzeptes**

- **zeitgerecht**
- **verantwortliche Person
ausfindig machen**
- **nachtelefonieren und Termin
gestalten**



Lösungsansätze

- **Wodurch kann sich mein Konzept von anderen Konzepten hervorheben?**

- **gebundene Form**
- **Kreativität**
- **Unique Selling Proposition**
- **Layout**
- **Location**
- **Kooperationen mit Professionisten**



Lösungsansätze

- **Beispiele zur Individualität und Kreativität**

- Rackethlon
- Modeschau
- Inlineboxen
- Hindernissparcour
- Journalistenbewerb
- Familysoccer
- Fitnesscenterbewerb
- Seifenkistenrennen



Lösungsansätze

- **Beispiele zur Individualität und Kreativität**

- **Regenbogenparade**
- **Spartenwechsel**
- **Hit Radio Ö3 Disco**
- **Maskenbewerb**
- **karitativer Zweck**
- **Brauchtum**
- **Turniere (Hockey)**



Sponsorrekrutierung

- **Philosophie der Firma**

- **Können Sie anhand der beiden folgenden Leitbilder/Philosophien erkennen, um welche Firmen es sich hier handeln könnte?**

Sponsorrekrutierung

- **Philosophie der Firma**

- (.....) macht das Leben der Menschen einfacher. Die Werte „einfach, zuverlässig, innovativ ... und mit einem Lächeln“ sind uns wichtig: in der Unternehmenskultur genauso wie bei der Entwicklung von unseren Produkten.



Sponsorrekrutierung

- **Philosophie der Firma**

- Wir verkaufen nicht nur Produkte - wir schaffen **EMOTION** . Kundenzufriedenheit ist uns zuwenig - wir **BEGEISTERN** unsere Kunden. Für jede Aufgabe haben wir die **BESTEN MITARBEITER** . Führungsverantwortung heißt **VORBILD** sein (...)
Unser **TEAMWORK** ist von gegenseitigem Respekt und Offenheit geprägt. Wir stehen für **KOOPERATION** statt Konfrontation mit unseren Geschäftspartnern. Bei uns gibt es **GESUNDHEIT** ohne Krankenschein(...)



Sponsorrekrutierung

- **Philosophie der Firma**

- **Besteht eine Affinität zwischen dieser Firma und**
 - unserem Verein
 - unserer Sportart
 - unserem Event ?

Lösungsansätze

- **Ausgewählte Affinitäten**

- **Nichts ist unmöglich**
- **Wir bewegen Menschen**
- **Weg mit dem Speck**
- **Heute ist ein schwarzer Tag für unsere Konkurrenz**
- **Einer muss in Führung gehen**



Lösungsansätze

- **Ausgewählte Affinitäten**

- **Kopf über ins Vergnügen**
- **Geht nicht, gibt's nicht**
- **Auf diese Stärke verlass ich mich**
- **Sicher ist sicher**
- **Balance ohne Kompromisse**



Lösungsansätze

- **Was ist das Motto ihres Vereines?**

- **Volleyballclub Feldkirch „Play to win“**
- **Inline Skating Verein
„SkateFACTORY - Vom Spiel zur Leistung“**



Sponsorrekrutierung

- **Präsentation
beim
Sponsor**

- **Wer** ist für das Sponsoring verantwortlich?
- **Projektbetreuer** präsentiert
- **Professionelle** Vorbereitung: Power Point, Video, Fotos,
- **Auftreten** beim Sponsor
- **Sponsorvertrag** besprechen:
Leistungen für Sponsor genau definieren,
Sponsorsumme bestimmen,
Zahlungsmodalitäten festlegen, Dauer des
Vertrages, ...



Sponsorrekrutierung

- **Corporate Identity**

- **Branding/ Werbemittel/ Werbeflächen mit Sponsor abstimmen.**
- **Drucksorten/Logos vom Sponsor prüfen lassen**



Event

- **Checkliste**
- **Mitarbeiter**

- **Equipement**

- **5 W's: Wer, wann, wo, wie, was**
- **Rechtzeitige Rekrutierung**
- **Einschulung und Briefing**

- **Rechtzeitige Kontrolle und Anschaffung des Equipements**
- **z.B.: Ton, Technik, Bühne, Zeitnehmung**



Event

- **Informationsfluss**

- **VIP Bereich**

- **Infos für Teilnehmer, Publikum:** Beschilderung, Programmablauf
- **Infos für Presse:** Startzeiten, Siegerlisten, Rekorde, Stories...
- **Moderation:** korrekte Nennung der Sponsoren und Namen
- **Exklusive Gestaltung und Betreuung**



Lösungsansätze

- **Pleiten,
Pech und
Pannen bei
Events**

- **Briefing des Sprechers**
- **Hektik des Organisers**
- **Ins Bild rücken der
Sponsoren**
- **Checkliste**



Pressearbeit

- **Presse-
aussendung**

- kurz und prägnant
- **Eine Story kreieren:** Stargäste, Rekorde, Jubiläum,...
- **Pressefoto:** Emotionen, Sponsoren
- **Adressmaterial der Journalisten aktualisieren!**
- **Senden und telefonieren**
- **nützen der eigenen Kontakte**



Lösungsansätze

- **Presse-**

arbeit

- **Professionisten beauftragen**
- **OTS-Verteiler einrichten**
- **„defacto“ - Recherche**
- **„Observer“ einbinden**
- **Pressehandbuch nützen**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Was muss geschehen, damit was geschieht?

www.event-network.at

01/ 69 88 002 / 32

fms@event-network.at